

## 山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託 企画提案審査基準

審査員が下表により評価した点数の合計を審査点（100点満点）とする。各審査員の審査点を合計した総合点を算出し、高得点者から順位を付ける。なお、同得点者が複数ある場合、審査員の多数決により順位を決定する。

評価項目		評価の観点	配点
事業者適格性	経営状況等	本業務の受託にあたり、会社規模・財務状況は十分か	6
	業務推進体制	プロジェクトチームの編成、人員、関連会社や各種媒体等のネットワークは十分か	6
	業務遂行能力	同様のイベント・キャンペーンに伴う事業者との連携等、類似業務の実績は十分か	6
企画提案能力	事業目的の理解度	山梨県産フルーツのイメージ向上に資する企画提案内容となっているか	10
	地域経済の活性化	県内観光果実園、JA 等と県内事業者と連携し、観光誘客、地域経済の活性化に繋がる提案内容となっているか	10
オンライン 記事制作	記事制作実績	本業務に類するオンライン記事の制作実績があるか	10
	記事の内容	掲載する記事は、山梨県産フルーツの魅力を発信するのに効果的な内容か	10
各種 プロモーション	販促物・広告のデザイン	富士の国やまなし観光ネットとの親和性が高く、キャンペーンへの参加を促す効果的なデザインとなっているか	8
	販促物の制作・設置	キャンペーンを周知するために効果的な販促物・設置場所となっているか	8
	インターネット広告の制作・配信	Meta が所有するソーシャルネットワーキングサービス「Instagram」における広告配信の実績はあるか	8
プレゼント企画	企画内容	より多く参加者を募ることができるなど、参加者にとって魅力的な企画内容となっているか	10
その他	特記すべき提案	その他、特記すべき提案があるか	8

合 計 100

### <参考> 評価基準

- ・優れている／期待できる
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない

(高得点)



(0点)