

探そう! やまなしらしい、おもてなし。  
観光・集客施設・サービス事業者が、withコロナ期の集客に即活かす  
屋外・自然で楽しむ家族向け「魅力」の開発手法を学ぶ!

# アクティビティ商品開発のための 実践セミナー&ワークショップ

セミナー開催日 (オンライン開催)

第1回 2021 2/10(水) 14:30~17:00

第2回 2021 2/25(木) 14:30~17:00

ワークショップ開催日 (リアル開催)

第1回 2021 3/3(水) 13:30~16:00

第2回 2021 3/12(金) 13:30~16:00

新型コロナウイルスは、観光・集客施設・サービス事業者に大きな打撃を与えました。山梨県は、「やまなしグリーン・ゾーン認証制度」で感染予防策を強化しながら、アフターコロナに備え、「山梨県の優位性ある魅力を活かした商品=アクティビティ」について、事業者が実践・開発できる知識向上の場を提供します。

昨今、コロナ禍でも集客の強さを見せたのが「屋外・自然」のレジャーです。山梨県には地域資源として自然が多く存在します。セミナー・ワークショップを通じて、山梨の潜在的な地域資源・価値を引き出し、アクティブな家族向けの魅力商品へと開発していくために必要な情報、実践手法の習得を目指します。

また屋外・自然での活動に必要なコロナ感染予防知識も学ぶことができます。

受講料

無料 (事前登録制)

申込  
期限

各講座開催2日前

ワーク  
ショップ  
会場山梨県JA会館 6階大ホール  
甲府市飯田1-1-20参加  
申込

アクティビティ商品開発のための実践セミナー&amp;ワークショップ

●下記URLからお申込みください。

<https://bit.ly/3sTZiHo>

※事務局(総合ユニコム株)でお預かりした個人情報については、本事業のみに使用し、それ以外の目的には使用しません。



## セミナー 《オンライン配信》

[開催日] 第1回: 2021.2.10(水) / 第2回: 2021.2.25(木)



アクティビティ市場動向

内田 有映 氏

アンビュー(株)  
執行役員 / 観光戦略部長 /  
アンビュー 総研所長

アウトドアの魅力創造

須藤 玲央奈 氏

(株)Wonder Wanderers  
代表取締役

コロナ感染予防対策

山縣 然太郎 氏

やまなしグリーン・ゾーン認証制度  
専門家委員会 委員  
山梨大学大学院総合研究部 教授

### セミナーテーマ

- アクティビティ開発のための市場動向把握
- アクティビティ開発先進企業の実践法
- 新型コロナウイルス感染予防対策等の指導(セミナー2日間共通)

## ワークショップ 《リアル会場開催》

[開催日] 第1回: 2021.3.3(水) / 第2回: 2021.3.12(金)

着地型観光開発×  
地産ブランド活性化

松本 謙 氏

(株)ファーマーズ・フォレスト  
代表取締役社長  
中小企業診断士地域個性をどう活かし、  
つなげていこうか

佐藤 大介 氏

(株)東北アレンジヤーズ  
代表取締役  
(株)刀  
エグゼクティブ・ディレクター

### ワークショップテーマ

- アクティビティ商品開発の実践的な支援
- 体験価値の作り方・プロセスの体験
- 自社施設・事業に即活かせる企画立案

セミナー&amp;ワークショップ企画・運営 (お問合せ先): 総合ユニコム(株) 事務局 03-3563-0099(直通)

主催: 山梨県観光文化部 観光振興課 協力: (株)YBS T&amp;L 企画・運営: 総合ユニコム(株)/月刊レジャー産業資料

# アクティビティ商品開発のための実践セミナー&ワークショップ

参加無料  
事前登録制

新型コロナウイルスは、観光・集客施設・サービス事業者に大きな打撃を与えました。山梨県は、「やまなしグリーン・ゾーン認証制度」で感染予防策を強化しながら、アフターコロナに備え、「山梨県の優位性ある魅力を活かした商品=アクティビティ」について、事業者が実践・開発できる知識向上の場を提供します。昨今、コロナ禍でも集客の強さを見せたのが「屋外・自然」のレジャーです。山梨県には地域資源として自然が多く存在します。セミナー・ワークショップを通じて、山梨の潜在的な地域資源・価値を引き出し、アクティブな家族向けの魅力商品へと開発していくために必要な情報、実践手法の習得を目指します。また屋外・自然での活動に必要なコロナ感染予防知識も学ぶことができます。

## 《オンライン配信》

## セミナープログラム

アクティビティ開発のための市場動向把握・アクティビティ開発先進企業の実践法を学ぶ。また新型コロナウイルス感染予防対策等の知識を習得する。

第1回 2021 2/10 水 14:30~17:00

14:30~15:45 セミナー1 [市場動向&マーケティング]  
**コロナ禍での生き抜き方と、日本最大級遊び予約サイト「アンビュー」の利用実態**  
—— 山梨県の体験型アクティビティの実態を踏まえて

講師：内田 有映 アンビュー(株) 執行役員/観光戦略部長/アンビュー総研所長  
全国のアクティビティのポータルサイト「アンビュー」の運営を行うアンビュー社にて、主に中央省庁・地方自治体向けのコンサルティング事業の責任者を務める。観光や体験領域における生活者調査、観光組織立上げ支援、体験商品開発、ワークショップの企画から講師まで幅広く従事。日々、「遊び」に向き合い楽しみ、「遊び」を真剣に考えている。



両日

16:00~17:00  
セミナー2 [コロナ感染予防対策]

**アクティビティ活動に活かす  
新型コロナウイルス  
感染予防の指導**



講師：山縣 然太郎  
やまなしグリーン・ゾーン認証制度専門家委員会 委員  
山梨大学大学院総合研究部 教授

専門分野は公衆衛生学、人類遺伝学、疫学・分子遺伝疫学。病気のかかりやすさ(疾患易罹患性)を遺伝子レベルで検討し、生活習慣と交互作用を考慮した予防法の確立を目指している。

第2回 2021 2/25 木 14:30~17:00

14:30~15:45 セミナー1 [事業研究]  
**アウトドアに新しい魅力を導入中**  
——アウトドア映画館、アウトドアライブ、アウトドアサウナ、ホテル等  
運営中のノラ名栗(埼玉県)にみるアウトドアコンテンツの複合方法

講師：須藤 玲央奈 (株)Wonder Wanderers 代表取締役  
学生時代に外食事業の株式会社設立を経験する傍ら、外食サービススキル鍛錬のために、有名ジャンパバーなどで修行を積む。2012年にCLVMHグループのワイン&スピリッツ事業会社であるMHD モエ ヘネシー ディアジオ(株)入社。マーケティング部や営業部を経験。2016年11月に退職。2017年3月に(株)Wonder Wanderersを設立。アウトドアイベント、キャンプ施設などを通じ、多くの人が自然に触れ合うことのできる新しい余暇の過ごし方を提案中。



## 《リアル会場開催》

## ワークショッププログラム

会場：山梨県JA会館 6階大ホール  
甲府市飯田1-1-20

アクティビティ商品開発の実践的な知識習得のため、2名の講師が実践する地域魅力の開発方法を聞き、山梨県における地域資源・価値の発掘、体験価値の作り方について、プロセスの体験を通じて学び、自社施設・事業に即導入し活かすため、参加型のワークショップ形式で開催。

第1回 2021 3/3 水 13:30~16:00

**着地型観光開発×地産ブランド活性化  
地域にあるディープな資産を掘り起こせ!  
着地型観光と地産ブランドの作り方、売り方**

講師：松本 謙 (株)ファーマーズ・フォレスト 代表取締役社長/中小企業診断士  
「日本のローカルをワールドクラスにする地域商社」として、全国の各地域と協働連携しながら、活力ある「ローカルブランド」を総合的にプロデュース。特に、驚きと発見、美味しさや感動に出会う「着地型観光」の展開では大谷石探掘場跡地での地底湖探検ツアーや地域課題解決と向き合うツアーなどの特徴的なツーリズム企画などで人気を博している。



両日

参加・実践ワークショップ

**ファミリー層向けの商品開発手法  
山梨県ならではの  
強い体験価値の発見**

講師の情報提供に基づき、参加事業者で情報交流をしながら、どのようなターゲットに、どのようなニーズで、山梨県の価値を盛り込んだ商品企画をどう行うか、アクティビティ開発のプロセス・具体商品の検討方法を学ぶ。

ワークショップを経て開発したアクティビティはプロモーション支援の対象となる場合もあります。

第2回 2021 3/12 金 13:30~16:00

**地域個性をどう活かし、  
施設事業へとつなげていくか。  
「魅力開発」「魅力伝承」の実践から**

講師：佐藤 大介 (株)東北アレンジャーズ 代表取締役社長/鎌刀 エグゼクティブ・ディレクター  
地域の個性を活かす活動に奮闘中。前職では、星野リゾートのマーケティングを手がけ、ファミリーリゾートである「青森屋」や「リゾートナートム」の施設運営を経験。施設の魅力付加のために数々のアクティビティ開発を手掛けてきた。現在はUSを再生した森岡殺率いる(株)刀が手掛ける沖繩地域の魅力を生かしたテーマパーク開発にて地域との連携を図る活動を行っている。

