

山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託 事業者選考審査結果

公表項目	内 容	
1 契約名	山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託	
2 審査年月日	令和6年4月12日（金）	
3 審査結果	企画提案者名	総合点
	株式会社武田広告社	319
	A 社	310
	B 社	284
	C 社	240
4 契約方法	公募型プロポーザル方式による随意契約	
5 契約者	株式会社武田広告社	
6 契約年月日	令和6年5月1日（水）	
7 随意契約の理由 及び根拠法令	<p>富士の国やまなし観光ネット（委託者が運営する観光情報 WEB サイト）のユーザ数を拡大、PVを増加させるとともに、山梨県産フルーツ（さくらんぼ・もも・ぶどう・いちごなど）のブランド力を向上させ、観光誘客を促進し、地域経済を活性化させる。</p> <p>限られた期間でこれを達成するためには、高度な専門知識とノウハウを有し、過去に優秀な実績を持つ事業者において実施することが効果的かつ効率的であるため、企画提案（プロポーザル方式）により委託先を選定する。</p> <p>地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>	
8 所属名	公益社団法人やまなし観光推進機構	