

山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託 事業者選考審査結果

公表項目	内 容	
1 契約名	山梨フルーツキャンペーンプロモーション業務委託	
2 審査年月日	令和7年5月16日（金）	
3 審査結果	企画提案者名	総合点
	株式会社サンニチ印刷	421
	A社	259
4 契約方法	企画提案審査随意契約	
5 契約者	株式会社サンニチ印刷	
6 契約年月日	令和7年5月20日（火）	
7 随意契約の理由 及び根拠法令	<p>本業務は、富士の国やまなし観光ネット（委託者が運営する観光情報WEBサイト）のユーザ数を拡大、PVを増加させるとともに、山梨県産フルーツ（さくらんぼ・もも・ぶどう・いちごなど）のブランド力を向上させ、観光誘客を促進し、地域経済を活性化させることが目的である。</p> <p>本業務を実施する事業者には、目的の理解と効果的な企画提案や実行力、過去に同様の事業で優秀な実績を持ち、高度な専門知識と豊富なノウハウを有すること等が求められるが、価格のみの競争では評価することができないため、企画提案（プロポーザル方式）により委託先を選定する。</p> <p style="text-align: center;">地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>	
8 所属名	公益社団法人やまなし観光推進機構	