

地域課題解決×農業を通じて自らの能力と意志を耕す
6次化デザイナー育成[6次化×地域デザインプラクティス]身延町プロジェクトをスタート

合同会社森の学び舎（山梨県南巨摩郡身延町 代表 山本芳衣）は地域課題解決×農業を通じて自らの能力と意志を引き出し具現化する力をつける [6次化×地域デザインプラクティス]身延町プロジェクトをスタート。（デザインプラクティスとは「設計演習の実践の場」という意味。）

初回となるテーマは身延町特産品である、あけぼの大豆の6次化デザインを机上だけではなく、大豆農業生産者と2拠点体験を通して体感しながら学びます。全6回のプログラムとなります。自分の中に眠る感性をアウトプットし、半年かけて事業をデザイン。最終会では自治体のトップである身延町望月幹也町長に直接プレゼンテーションが出来る実践体験プログラムです。受講生が起案した商品を試作し、テスト販売を行うまでをトータルでフォローアップします。この身延町をかわきりに地方創生の実践者となるプロフェッショナル、6次化デザイナー育成が目的です。

目的/役割

□身延町の課題を明らかにし、一体化し、6次化による地方創生実践者の育成

身延町側：身延町との良好な関係を持った関係人口となり、広報、移住、起業など期待

受講者側：町からの認定を得ることで、受講者の今後の活動が円滑、かつ前向きになること。

受講後のサポート：身延町での農地と空き家の紹介。起業支援（最大300万円補助制度）



アグリパート



デザインパート例（日野市の実績）

講師：アグリパート（橋川、望月、高橋）キッチンパート（増澤）

デザインパート（有村）総括（山本）オブザーバー（片田、佐野）ほか

主催：合同会社森の学び舎 後援：身延町

開催日時：6月～10月 第三週の土曜日と日曜日

募集要項：開講 6/18開始 募集数：20名 ▶申込期日：5/30

受講の流れ：1日目（土）13時～19時 デザインパート、2日目（日）8時～13時アグリパート

初回申し込み金：20,000円(税込) オンラインでのカウンセリングあり

カウンセリング後に、コース不参加の場合は全額返金

受講料：全6回 300,000円（税込 交通費別途 宿泊食費、試作製造加工込み）
 会場：cultivate the LIFEみのぶ自然の里（1泊2日一前泊も可能/甲斐岩間送迎）
 受講対象：個人、大学生、フリーランス、企業の企画開発、マーケティング、社内起業担当者

アグリパートで習得できること

- 1、有機栽培による、あけぼの大豆の生産の習得
- 2、有機肥料づくりと土壌改良方法
- 3、小規模農業での生産（マイクロ農業の実践）

デザインパートで習得できること

- 1、地方自治体からヒアリングし要件定義をする力
- 2、商品企画と事業化の具体的な方法
- 3、商品の広報（Web戦略プロモーション）などの具体的な方法

その他のメリット

- 1、6次化デザイナー認定修了証（望月幹也町長+森の学び舎より）
- 2、自分自身の経歴実績（ポートフォリオの一部）がつけられる
- 3、自治体である身延町との連携が図れる
- 4、2拠点生活の体験が出来る
- 5、下記の商品開発などの具体的なサポートとフォローが受けられる

サポート及びアフターフォロー体制

オンライン相談：グループウェアslackを活用し、グループごとにサポート
 試作開発：森の学び舎 増澤シェフとキッチンスタッフによる試作
 パッケージデザイン：専属デザイナーによる実践に対応したパッケージの起案
 テスト販売：キッチンカーによる実売マーケティング（身延町内+東京）

身延町からのフォローアップ

移住支援：空き家の紹介 就農支援：遊休農地の紹介

起業支援：起業（最大300万円補助）※町認定起業塾への参加を条件とする

アグリ	追肥/種植え	土寄せ	剪定	有機農業概論	草取り	収穫		
演習	望月幹也町長 各課からの オリエンテーション	要件定義	商品企画	事業計画		望月幹也町長 各課へのプレゼン		
講座	概要 説明	要件定義 ポイント	商品企画 開発方法	事業計画 フレーム	資金調達 銀行/補助金	広報 プロモーション	地方商品 事例	展示会 出展
補講・補助	店頭視察 峡南農務視察				試作 3班/3商品	テスト販売 キッチンカー		
	久遠寺 ビジネスに活かす 仏教の教え	久遠寺 厳しい時代を 生き抜く力			6次化デザイナー 認定			

	アグリパートあけぼの大豆	身延町	デザインパート	詳細	商品開発演習試作品	事業デザイン演習	特別講義
6月	耕運＋土壌改良/峡南地区にて視察	望月幹也町長と観光課よりオリエンテーション	課題ヒアリングの方法と用件定義について	町からの要望を聞いてポイントをまとめ課題を抽出する	あけぼの大豆など既存商品のサンプリング（試食）	町の要件定義と発表	ビジネスに活用する仏教の教え～久遠寺共栄部
7月	施肥＋種植え	産業課、企画政策課よりオリエンテーション	地方創生事業の成功事例	事例-小笠原母島ラム酒と高知県大川村＝地域の魅力を伝えるデザインと広報、企画について		事業計画のフレームワーク	
8月	土寄せ＋マルチ	受講生の質問対応	活用できる事業計画をつくる	事業計画、原価計算、収益、補助金、金融機関との交渉について	商品やサービスの起案ネーミング、商標調査など	顧客の動き～カスタマージャーニーを描いてみる	
9月	適芯	受講生の質問対応	販売ルートの獲得/EC及び広報戦略	展示会、サイト制作、広報、商標など	試作品の依頼/原価計算やロットの試算	Web活用と広報戦略を考える	
10月	収穫	受講生の質問対応	事業計画のブラッシュアップ	企画を進める商品やサービスの事業計画	森の学び舎加工部にて試作対応	事業計画の続きとプレゼンテーション準備	
11月	有機肥料づくり	望月幹也町長より修了証授与	事業計画の発表		試作品を使ったプレゼンテーション		厳しい時代を生き抜く力～久遠寺共栄部
12月					テスト販売～キッチンカー販売（身延町内＋久遠寺＋東京）		

講師経歴

橋川光:30代で革細工の仕事から農業従事者として身延へ移住し、大豆生産の担い手として行政と専業農家との関係を構築中

望月信善:幼稚園から大学生まで、米作りや森林保護を指導しながら、大豆の有機生産も指導する地元の農業従事者

高橋謙二:広告業界に席を置きながら二拠点生活の実施者で身延観光大使も務める 有機農業を実践している畑は1000坪以上

増澤隆行:30歳からフレンチシェフの道を進み25年 加工部の責任者として、すでに5種類の加工品を開発 更に数種進行中

有村凧:事業プロデューサー 大手メーカー商品開発IR役員を経て、起業塾講師として自治体と連携 数多く地方創生案件を立ち上げる

山本芳衣 教育事業の経験を活かし、大人の林間学校を開校 業態変化で農業を軸とした身延町活性化事業を推進中

cultivate the LIFE みのぶ自然の里 事業

南アルプスの大自然に囲まれたなかで、「cultivate the life=人生を耕す」ことを目的とし、安心安全な無農薬の野菜を自ら作り、食べて、人と語り、学ぶことで笑顔になれるコミュニティ施設です。環境の変化とデジタル化が進む希薄な現代社会で、人間の本質を見つめ直し、新たなるライフスタイルを見つけるヒント作りをします。



合同会社森の学び舎

森の学び舎は農林業大国 日本を目指して山梨県南巨摩郡身延町で無農薬有機栽培のあけぼの大豆を生産し、6次化商品開発、担い手育成として農ヶーションを実施。また拠点としてcultivate the LIFE みのぶ自然の里の運営管理を行なっています。

連絡先 〒409-3313 山梨県南巨摩郡身延町平須238-1
(cultivate the LIFEみのぶ自然の里内)

TEL: 0556-42-3181

FAX: 0556-42-3182

site: <https://morinomanabiya.jp>

mail: info@morinomanabiya.work