

山梨フルーツキャンペーン2023 果実園・スイーツ提供店舗アンケート結果

公益社団法人やまなし観光推進機構



00 目次

01 アンケートの実施概況

02 質問:販促物のビジュアルはいかがですか？

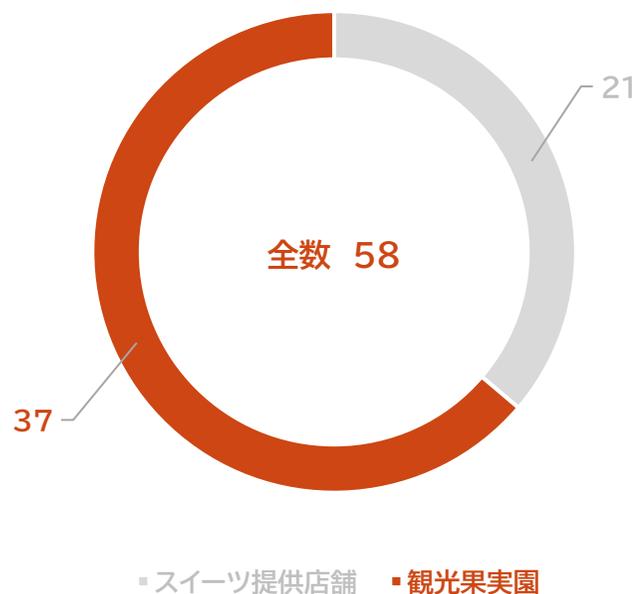
03 質問:今後、同様のキャンペーンに協力したいですか？

04 質問:キャンペーン全体に対するご意見



01 アンケートの実施概況

ご参画果実園・店舗数



ご参画果実園・店舗数(フルーツ別)



ご協力いただいた果実園・店舗は、さくらんぼが18、ももが15、ぶどうが25で延べ58でした。
そのうち、観光果実園は37でした。

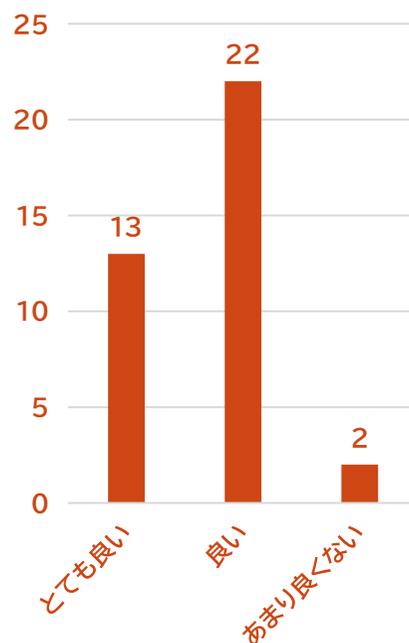


02 質問:販促物のビジュアルはいかがですか？

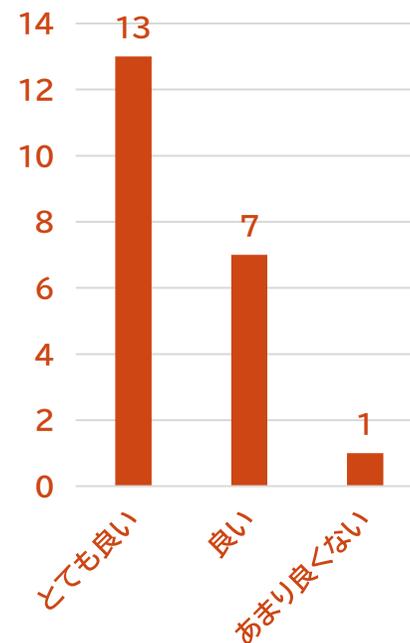
選択肢

1. とても良い
2. 良い
3. あまり良くない
4. 悪い

果実園



スイーツ提供店舗



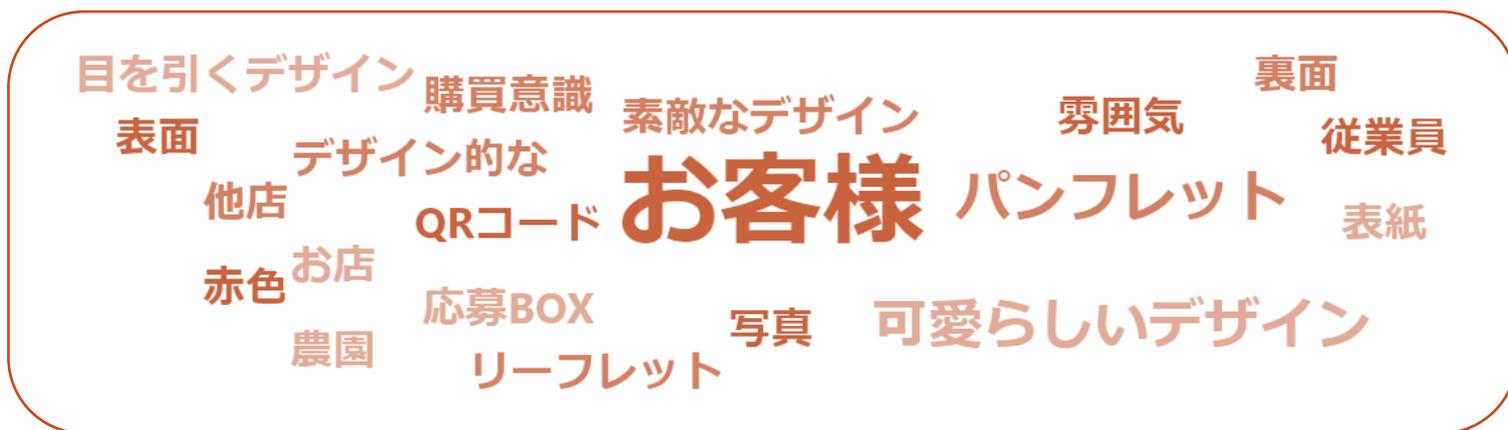
いずれも9割以上の皆様から「とても良い」「良い」との回答をいただきました。



02 質問:販促物のビジュアルはいかがですか?(2)

回答の理由

- リーフレットを持って行くお客様が多かった。POP、応募BOXも良いと思います。
- 可愛いデザインで良かった。POP等の設置があると紙からの応募も多かった。
- サイズ感も良く見やすいので、パンフレットは殆ど持って行った。QRコードの応募が多い。
- 詳しいことはわからないが、良かったと思います。
- 分かり易かった。ターゲットのお客様にピッタリの企画。



デザインに関して好意的なご意見が多く見受けられました。
目立ったというご意見があった一方、小さくて目立たなかった、アナウンスが必要だったなどのご意見もありました。

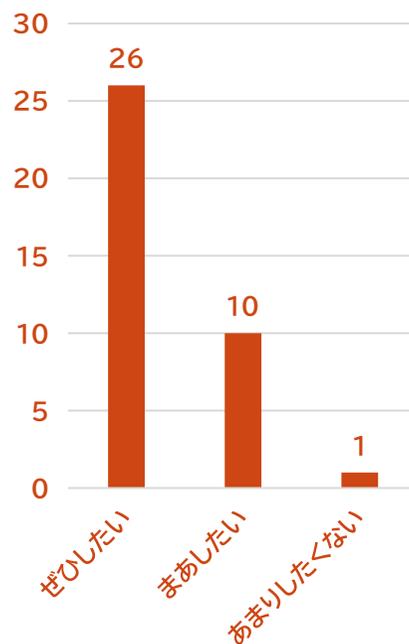


03 質問:今後、同様のキャンペーンに協力したいですか？

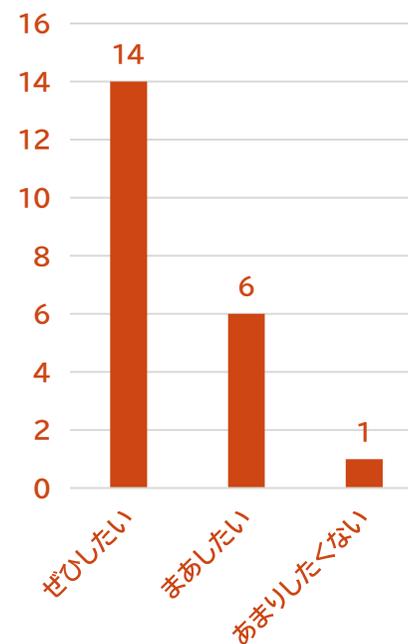
選択肢

1. ぜひしたい
2. まあしたい
3. あまりしたくない
4. したくない/しない

果実園



スイーツ提供店舗



いずれも9割以上の皆様から「ぜひしたい」「まあしたい」との回答をいただきました。
果実園の皆様においては、7割が「ぜひしたい」とご回答いただきました。



03 質問:今後、同様のキャンペーンに協力したいですか?(2)

回答の理由

- お客様のサービスとしても良く、農園的にもイベント的要素があると助かる。キャンペーン自体も盛り上がる。
- 特に順番待ちのお客様に対して時間をもてあそばせないサービスに繋がっている。QRコードの応募が出来るのが良い。
- お客様のサービスに繋がる。来園者も盛り上がっていた。
- 忙しい時は、お客様からの問い合わせ対応が少し大変。



お客様との交流のきっかけづくりや、待ち時間のご案内などで活用できるとのご意見がありました。一方で、忙しい時の問い合わせ対応に苦慮しているのご意見もありました。



04 質問:キャンペーン全体に対するご意見

回答

- 引き続きこういった取り組みを続けて欲しい。
- 特に要望等無く、キャンペーン自体に満足している。
- 山梨のさくらんぼ全体のPRに繋がり、良い事業と感じる。
- 予算の関係もあると思うが、プレゼントが当たる確率を上げて欲しい。昨年より集客は良かった。
- 是非、毎年実施して欲しい。さくらんぼ同様、多くのお客様に来園いただいた。
- このままで良いですが、予算的に問題無ければのぼり旗の方が目立つと思う。
- 抽選で特定の人ではなく、来客頂いた皆さんにサービスとして還元できるものがあれば尚良い。Paypayのキャンペーンみたいな。
- 応募用紙での参加が多く、QRコードをもっと目立たせた方が良いのでは。
- QRコードがもう少し大きくした方が良い。クイズが難しかった。
- 応募方法がQRコードと用紙という事で、幅広い層が参加できるのも良い。
- ネットを見た県外のお客様が多く来店。当選した方がリピートしてくれた。桃狩りの問い合わせがあり相乗効果にも繋がるのでは。
- お客様の年齢増が高いので、応募用紙を多くして欲しい。他は特に無く、今後も継続して欲しい。
- とても良い取り組みだと思う。より山梨のフルーツが盛り上がることに期待したい。

全体的に好意的なご意見をいただきました。景況感にも触れられており、概ねコロナ前まで戻りつつあるとの状況でした。ポスターやのぼり旗の方が目立つ、といったPR方法に関するご意見もありました。年齢層が幅広いため、オンライン/オフライン両方から応募できることへのご期待をいただきました。

