
(公社) やまなし観光推進機構入会のご案内

1. (公社) やまなし観光推進機構とは

近年、全国の観光地間では厳しい誘客競争が行われ、観光客のニーズも多様化、高度化する中、従来の観光にとらわれない新しい観光の提案や情報発信が必要となっており、観光振興組織にも新たな役割が求められています。

こうした中で、本県観光と物産の競争力を強化していくためには、県や市町村、観光事業者、物産関係者がそれぞれの役割と責任のもと、広範に連携し効率的かつ効果的に推進していく必要があります。

このため、産学官の本県観光・物産振興を担う関係者の力を結集し、オール山梨で観光と物産の振興を推進する組織として、(公社) やまなし観光推進機構は設立されました。

2. 事業内容

(1) 観光・物産プロモーション事業

- 旅行会社へのプロモーション活動
- 観光・物産キャンペーン
- 誘客イベント等への支援

(2) 地域発(着地型)旅行商品造成・販売事業

- 地域発(着地型)旅行商品の造成促進
- 「富士の国やまなし旅センター」での旅行商品の販売促進
- 専用HPでの旅行商品のPRと販売

(3) コンベンション等団体旅行誘致事業

- コンベンション等の誘致促進
- コンベンション等の開催支援
- 国内団体旅行の誘致

(4) インバウンド誘客事業

- インバウンド旅行商品造成促進
- 訪日教育旅行の誘致・受入
- 海外への情報発信

(5) 観光物産情報発信事業

- インターネットによる情報発信(アクセス数 : 平均100万PV/月)
- メールマガジンによる情報発信(メルマガ会員数: 15,000人)
- 観光案内所による情報発信
(機構窓口、富士の国やまなし館)
- 印刷物による情報発信
- マスメディア等を活用した情報発信
- ノベルティグッズの作成

(6) 観光人材育成事業

- 通訳・観光ボランティアの育成
- 事業者の「もてなし力」の向上

- 旅行企画人材の育成
- 観光人材の活用

(7) 物産販売仲介事業

- 県内外での県産品の販路拡大
- 東京日本橋のアンテナショップ「富士の国やまなし館」での県産品販路拡大
(当機構とアンテナショップ運営管理者の承認が必要です)

3. 入会方法

所定の入会申込書を提出してください。
理事会の承認によって正式入会となります。

4. 入会金・会費

企業規模に応じて理事会で決定します。
一般企業の基準額は、年間30,000円です。

5. 入会のメリット

- (1) 当機構の窓口、富士の国やまなし館へパンフレットを設置することができます。
- (2) ラジオ(FM富士)の年間200回程度の放送枠(1回5分)を確保していますので、会員の皆様に出演していただき、旬の観光やイベントの情報発信ができます。
- (3) 毎月第3火曜日に、都道府県会館で東京レジャー記者クラブへのイベント情報等の提供を行っていますので、参加していただき首都圏に向けた情報発信ができます。
- (4) 当機構が実施または関わる物産展や集客イベント等へ、優先的に出展することができます。
- (5) 当機構のHP「富士の国やまなし観光ネット」で情報発信することができます。
- (6) 当機構のメールマガジンで情報発信をいたします。
- (7) 当機構が年4回発行するイベントガイドブックで情報発信をいたします。
- (8) JRやNEXCO中日本との共同観光キャンペーンや各種の物産と観光展などで、情報発信することができます。
- (9) 当機構が造成・販売する着地型旅行商品とのタイアップができます。

6. お問い合わせ

公益社団法人やまなし観光推進機構 観光・物産PR部

住所：〒400-0031 甲府市丸の内1-6-1 山梨県庁別館2階

TEL：055-231-2722

FAX：055-221-3040

E-mail：kankou@yamakan-sk.jp

<http://www.yamanashi-kankou.jp>